

moda, comunicación y sociedad



Segovia, 23 de noviembre de 2006

Del 29 de noviembre al 1 de diciembre se va a desarrollar en Segovia el **Curso “MODA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD”**, dirigido y organizado por el **GRUPO DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN**, con el soporte técnico, logístico y mediático de la **CADENA COPE** y la colaboración de instituciones segovianas como la Universidad de Valladolid – Campus de Segovia, la Universidad SEK, la Fundación Universidad de Verano de Castilla y León, la Fundación Dionisio Duque y la Cámara de Comercio de Segovia.



Universidad de Valladolid



Los **destinatarios** del **Curso “MODA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD”** son tanto alumnos como profesores de licenciatura de la Universidad de Valladolid, la Universidad SEK de Segovia, la UNED, la Universidad Complutense de Madrid, etc, si bien, está abierto al público en general y, sobre todo, a aquellos profesionales interesados en el ámbito de la comunicación, la publicidad, el marketing, el protocolo y las relaciones públicas en relación con la moda.

caja segovia



Los **contenidos** estarán fijados según siguientes criterios:

- complementos de formación respecto al actual plan de estudios;
- intereses preferentes en el ámbito de las empresas e instituciones públicas;
- vinculación con la industria de los medios de comunicación;
- articulación con la realidad social.

Asimismo, el programa se complementa con la realización de un trabajo de carácter práctico vinculado al programa del curso.



El **GRUPO DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN** es un equipo investigador dirigido por Raúl Eguizábal, profesor titular de la Universidad Complutense y formado por profesores de diferentes universidades que tiene como objetivo la creación y difusión del conocimiento relativo a las formas de comunicación de masas y su relación con la sociedad y la cultura.



colaboran:



moda, comunicación y sociedad



Además de la dirección y la gestión técnica, los cursos contarán con un Comité Científico formado por profesores de distintas universidades tales como la Universidad de Sevilla, la Universidad Jaume I, la UNED, la Universitat Ramon Llull y la Universidad Complutense de Madrid.

La Universidad de Valladolid reconocerá a los asistentes al curso **4 Créditos de Libre Configuración**: tres teóricos y uno práctico, y la Universidad SEK de Segovia reconocerá **2 Créditos de Libre Configuración**: uno teórico y uno práctico. En ambos casos, el crédito práctico se obtendrá mediante la presentación de un trabajo y la evaluación del mismo por el comité científico, por lo que existirá un control de asistencia (mañana y tarde) mediante la firma del alumno.



Universidad de Valladolid



caja segovia



De la misma manera que en el año 2005 con el Curso “Deporte y Comunicación”, este año, con el **Curso “MODA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD”**, se pretende abrir la universidad a la realidad social y al mundo profesional, tal y como expresa el proyecto de convergencia universitaria europeo. Se propone, para ello, un abordamiento multidisciplinar en el que coincidan los estudios relativos a su importancia económica, social y cultural, su dimensión psicológica, estética y ética y a sus estructuras organizativas con el fin de proporcionar a los participantes un conocimiento de las opciones profesionales y una conciencia crítica del fenómeno.

El **Curso “MODA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD”** tendrá lugar del **29 de noviembre al 1 de diciembre** en el **Palacio de La Floresta de Segovia**.

A continuación, se adjunta el cartel y el programa desarrollado del curso.



Más información:
Luis Rodrigo Martín
Responsable de Comunicación
676.52.60.99

colaboran:



This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.